



Nový koncept OD Ládví bude odpovídat požadavkům doby

Společnost Regata Čechy, a.s. se od svého založení zabývá dvěma hlavními činnostmi – hotelnictvím a správou a pronájmem nemovitostí - spravuje a pronajímá nebytové prostory ve svých obchodních domech v Praze, které provozuje pod značkou Obchodní domy Regata. Jedná se o OD Luka, Centrum, Tempo, Ládví, Visla a Čilova.

Základní strategií společnosti je dlouhodobý pronájem obchodních prostor tak, aby celková struktura maloobchodních prodejen a provozoven služeb v těchto objektech co nejvíce odpovídala potřebám obyvatel spádové oblasti. Mix nájemců v Obchodních domech Regata je proto složen tak, aby se obchody a provozovny vhodně doplňovaly a svou atraktivitou si navzájem pomáhaly. Za tímto účelem společnost vyšší nájmů zvýhod-

ňuje nejen velké plochy oproti malým, ale je schopna zvýhodnit i atraktivní sortiment. Za ten považuje například domácí potřeby, v optimálním případě doplněné železářstvím, papírnictvím, textilní galanterií, ale i další "obyčejné" sortimenty, které jsou však ve skutečnosti pro obchodní dům jako celek velkým přínosem. V současné době se dokončuje rekonstrukce Obchodního domu Ládví a právě jemu se budeme detailněji věnovat.

OD Ládví v době svého vzniku nadčasový

Vlastní stavba obchodního domu, stejně jako přilehlé centrální náměstí (i celé sídliště Dáblice), pochází ze 70. let 20. století a dodnes je defakto srdcem tohoto sídliště. To bylo na tehdejší dobu urbanisticky velice kvalitně řešeno, vzhledově pěkně a celkově nadčasově. Domy byly opatřeny automatickými výtahy, neměly obvyklá umakartová jádra a velkorysý odstup mezi jednotlivými stávkami zajišťoval dostatek přirozeného světla v bytech. Sídliště mělo tu výhodu, že bylo stavěno na zelené louce. V návrhu arch. Viktora Tučka byl rozvinut koncept zelených pěších os, systém řazení domů do otevřených bloků, vše doplněno veřejnými stávkami – obchody, školami, zdravotnickými středisky



apod. Návrh přinesl řadu neobvyklých řešení a jednotlivé budovy se kvalitativně vymykají z tehdy obvyklé panelové produkce. Významnou roli hrál návrh veřejné zeleně, stejně jako koncept plastik ve veřejném prostoru. To dokazuje i ocenění UNESCO za vkomponování zeleně do městské zástavby. Význam a dostupnost obchodního domu Ládví v roce 2004 výrazně zvýšilo otevření přilehlé stanice metra trasy C.

Revitalizace a nový koncept

Po čtyřiceti letech své existence byl již obchodní dům fyzicky i morálně opotřebovaný, zejména uspořádání obchodních ploch neodpovídalo potřebám dnešní doby. Proto se jej společnost Regata Čechy rozhodla kompletně



zrekonstruovat. Záměr rekonstrukce OD Ládví byl koordinován se záměrem revitalizace centrálního náměstí sídliště Dáblice, který připravuje Městská část Praha 8. Díky ní by se tento hlavní prostor měl stát atraktivním živým místem pro setkávání lidí, konání trhů a různých společenských akcí. Při rekonstrukci obchodního domu byly, kromě obměny veškerých

technologických instalací a menší části obvodového pláště, zásadně přeměněny zejména vnitřní prostory. Hlavní vstup do obchodního domu byl přesunut na jeho východní stranu k náměstí u výstupu ze stanice metra Ládví. K původnímu návrhu architekta Tučka však společnost Regata Čechy přistupovala s pokorou. Snažila se zachovat hlavní charakteristické prvky objektu a zároveň ho přizpůsobit potřebám současných zákazníků. Zachována tak byla například keramická fasáda v prvním patře, která ke stavbě už neodmyslitelně patří.

Nové moderní prodejny a provozovny služeb

Prizemí dominuje supermarket Albert, jehož remodeling je právě dokončen. U hlavního vstupu přibýly čtyři nové menší obchody, např. květinářství a trafika. Lepší dostupnost prvního patra zajišťují nové eskalátory, což je výraznou kvalitativní změnou. Nová obchodní pasáž v prvním patře je průchozí skrze celou délku budovy s obchody po obou stranách. Na východním začátku pasáže vznikl food court s velkorysým výhledem do náměstí. Bude zde moderní kavárna a samoobslužná restaurace.

„V našich obchodních domech se vždy snažíme o co nejlepší složení prodejen a provozoven služeb tak, aby v maximální možné míře uspokojovaly potřeby obyvatel spádové oblasti. Proto v případě OD Ládví jednáme nejen se stávajícími nájemci, ale i s novými subjekty. Díky rekonstrukci tak dojde k výraznému zvalitnění a rozšíření nabídky zboží a služeb pro místní obyvatele,”



říká Filip Votruba, ředitel závodu Obchodní domy Regata a člen dozorčí rady společnosti Regata Čechy, a.s. „co se sortimentu týče, zrekonstruované Ládví bude mít prodejny obuvi a oděvů, krejčovství a úpravnu oděvů, papírnictví, domácí potřeby, kadeřnictví s kosmetikou, manikúrou a pedikúrou, solárium, bytový textil a později i novou drogerii. Zcela nově jsou vybudovány prostory pro další služby v suterénu budovy. Vznikne zde obchod s nábytkem a velké moderní fitness centrum, které v místě jednoznačně chybí. Suterén bude dobře přístupný výtahem a schodištěm pro veřejnost od hlavního vstupu z náměstí. V mezipatře jsme pak vybudovali prostory pro zaměstnance. I na ně se myslelo, aby měli lepší pracovní podmínky,” uvádí na závěr Filip Votruba. Znovuotevření celého "nového" Obchodního domu Ládví je plánováno na počátek prosince letošního roku.

